



CORPORATE PROFILE

会社案内

株式会社ファーマインド

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1番地 神田和泉町ビル TEL 03-5821-7676 FAX 03-5821-7655 URL: <https://www.farmind.co.jp>



生産者と消費者を繋ぐ

青果物を未来まで支え続けるFarmind

「安全で豊かな食生活と、それを支える農業の発展に力を尽くし、国内外で生産された果物・野菜を、もっとおいしく、新鮮な状態でお客さまにお届けすること」を約束します。

Farmind[®]

ファーマインドは、Farm(農場)とMind(想い)を合わせて名づけられました。
生産者が大切に育てた果物・野菜を、その想いとともにより良い状態で
消費者にお届けするのが私たちの使命です。

14カ所の青果センターを中心に、全国に張り巡らせた
コールドチェーンネットワークを核とした青果流通事業の総合力をフル活用し、
新鮮でおいしい果物・野菜を安心・安全にお客さまへお届けしていきます。
生産者のつくる喜びと、消費者のおいしい笑顔を繋いでいくために、
ファーマインドは新しい挑戦を続けます。



生産者から消費者まで、青果流通のすべてのプロセスをフルカバー

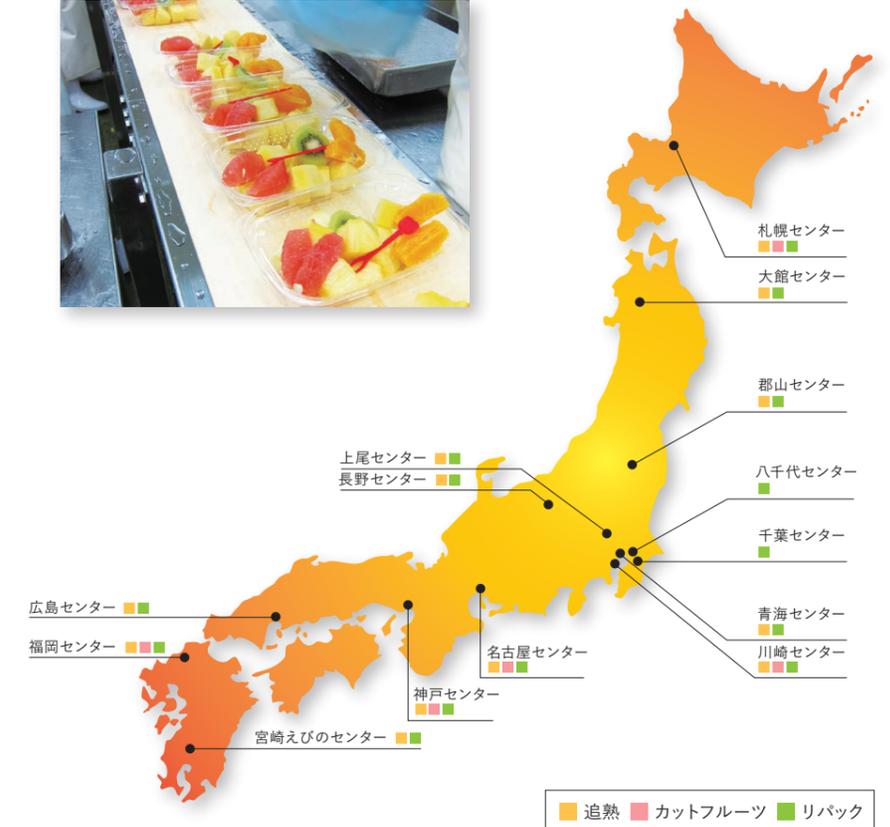
「生産者と消費者を繋ぐ」ファーマインドグループの青果の総合流通プラットフォーム



コールドチェーンネットワークを実現する全国14拠点の青果センター



日本各地で14拠点の青果センターを運営し、全国規模の物流ネットワークを構築しています。また、それをコールドチェーンでつなぐことで、品質劣化を防ぎ、いつでも鮮度の高い商品を広域に流通させることができます。



Processing

流通加工

フレッシュなおいしさを、消費者が求めるカタチで。
さまざまな青果商材に対応した加工能力を持っています。

追熟加工

独自システムでのセンター管理と加工技術

追熟加工のすべての工程をコンピュータで一括管理し、熟練技術者の綿密な検品を経て、品質の安定した適熟バナナを出荷。さらに、センター内も配送時もバナナに適した温度などを維持し、おいしい状態で店舗にお届けできる体制を整えています。この追熟加工技術と徹底した管理による品質と食味が認められ、ファーマインドはバナナ追熟加工で国内最大規模のシェア（約1/3）を誇っています。さらに、この技術をアボカドやキウイ、洋梨などにも応用し、追熟加工のパリエーションを広げています。



バナナ、アボカドなど追熟が必要な青果物は、センターへ入荷後、新鋭の設備と独自に開発したコンピュータプログラムにより店頭で適した熟度になるように加工されます。

カットフルーツ加工

鮮度を第一に、衛生管理も万全

より安全で新鮮なカットフルーツをお届けできる体制を整え、お客さまのさまざまなニーズを満たす技術力と製造能力を備えています。ファーマインドのカットフルーツは、安全面・品質面の高さで選ばれています。



リパック加工

プライベートブランド商品などさまざまな形態に対応

野菜の1/2カットなどの小分け包装やシール貼りなど、さまざまなリパックのニーズにお応えします。プライベートブランド商品にもきめ細かく対応。有機JAS小分け認証も取得し、有機農産物も対応可能です。



Center

青果センター事業

ファーマインドの青果センターが、
高い鮮度での物流や流通加工の効率化を支援します。

PC プロセスセンター機能

バックヤード代行

バックヤード機能をアウトソースすることで、店舗作業を軽減でき、人員配置や店舗スペースの効率を高めることが可能です。
衛生管理・温度管理されたセンター内の環境で、鮮度・品質が均一な商品に加工し、店舗運営の合理化をお手伝いします。



追熟加工

独自の追熟技術とノウハウを活かし、バナナやアボカドなどを適した熟度で店舗にお届けします。全国各地へ標準化された商品をご提供します。



リパック加工

袋詰めやトレーを使ったパッキングなど、さまざまなリパック加工が可能です。お客様のニーズに沿った商品形態で、高品質・安全な商品をお届けします。

コールドチェーン

青果物は流通の過程で何度か外気にさらされ、鮮度・品質が落ちることがあります。ファーマインドなら、生産から荷受け、保管・加工、出荷までのプロセスをコールドチェーンネットワークでつなぎ、青果物を鮮度が高いままお店にお届けできます。



TC トランスファーセンター機能

品質保持・各センターからの各店配送機能も保有

各センターは、30km圏内の各店へ、必要な商品を必要な量だけ、新鮮な状態で配送します。



仕分け機能

ローコストと正確性を実現するための仕分け機能を有しています。
鮮度が大事な青果物において、合理的でスムーズな物流を実現します。

入荷検品機能

数量検品と合わせて商材の品質を事前に検品し、品質報告を行うことで、店舗でのロス低減を実現しています。



商品管理機能

入荷・加工・出荷まですべてのデータを一元管理することで無駄を省き、問題の顕在化、原因の明確化を実現します。また、施設の安全管理についても、万全な警備・運営体制と監視カメラによるサポートを行っています。



配送機能

① 全国約1,600*の流通チャネルを利用した共同配送
② 青果センターを活用した、各店配送
③ 全国のセンター間を結んだ、広域流通
センター出荷後もコールドチェーンを保ち、お届け先までの品質を維持します。*2021年当社実績数

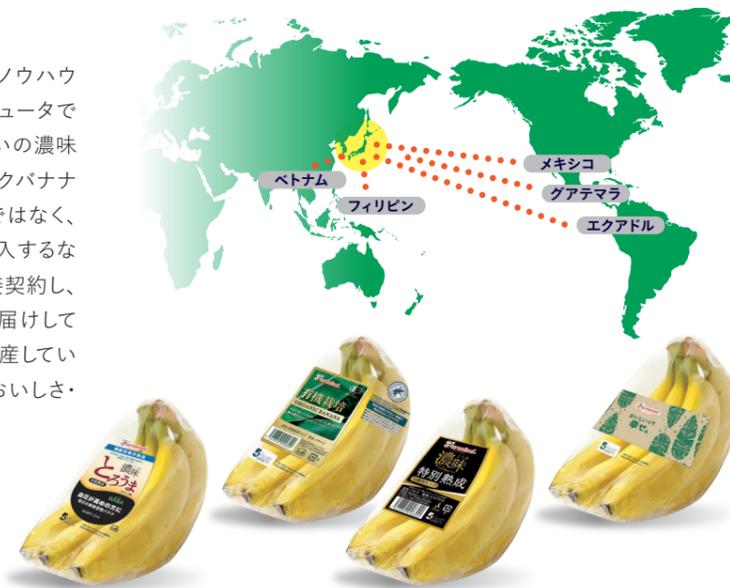
Products

商品・ブランド紹介

フルーツと野菜をもっと身近に。
消費者が求める青果物を多彩にお届けします。

バナナ

熟練の技術者が独自の加工技術で熟成。また、長年の経験やノウハウに裏打ちされた膨大なデータに基づき、追熟の全行程をコンピュータで一元管理することで、高品質を標準化しています。濃厚な味わいの濃味バナナや、栽培方法にこだわった有機農法で育てたオーガニックバナナなど、さまざまなバナナを取り揃えています。フィリピン産だけではなく、エクアドル・メキシコ・ベトナムなど世界各国からバナナを直輸入するなど、充実のラインアップです。また、園地の生産物をまるごと直接契約し、マーケットごとに消費者の好みに合わせた商品をつくってお届けしています。さらに、フィリピンの自社農園ではハイランドバナナを生産しています。バナナの専門家、ファーマインドがお届けするバナナは、おいしさ・品質へのこだわりが違います。



アボカド

「アボカドは食べごろが分かりにくい」という声が、消費者から数多く寄せられます。ファーマインドは、買ったその日に食べごろになるように独自のノウハウで追熟した「食べごろアボカド」をご提供しています。食味を左右するオイルコンテンツ（油分）と品質にこだわり、産地と原料を厳選したアボカドを、独自の追熟加工技術で硬度をきめ細かく管理して、食べごろの熟度でお届けします。生産世界一のメキシコをはじめ、ペルーやニュージーランドなど世界各地の美味しい食べごろアボカドを、一年を通してお楽しみいただけます。



カットフルーツ

フルーツをより手軽に美味しく、食べたい量で。定番のパイナップルやりんご、オレンジのほかシトラスやキウイ、季節商材も含めて、さまざまなカットフルーツ商品をラインアップ。衛生管理の行き届いた加工センターにてカット&パックし、お届けしています。店舗や商圏に合わせた店内加工にも便利な一次加工・半加工品もご提供。どのカットフルーツ商品をどう組み合わせるかなど、商品計画プランのご提案も合わせて行っています。



シトラス

世界からお届けする、シトラスのラインアップ。手で皮がむける人気果実をはじめ、本場のオレンジやグレープフルーツ、皮まで味わえるレモンなど、柑橘の新しい魅力とおいしさをお届けしています。



加工食品(冷蔵ドライフルーツ・焼いも)

ひとくちサイズで新食感の半生ドライフルーツや、とろけるおいしさの冷製焼いもなど、いつでもどこでもすぐ食べられる素材をいかしたヘルシースイーツを続々と商品化。果物・野菜をもっと身近にする提案を行っています。



Produsts

商品・ブランド紹介



果物・野菜の新しいおいしさを多彩に提案!

消費者が求める食べごろのフルーツや、売場での選ぶ楽しさが増すワンランク上の野菜など、新しいおいしさやクオリティを提案するのがファーマインドの「真の味(まのみ)」シリーズです。

食べごろ熟成の洋梨、糖度センサーで選別したりんごやトマト、希少な桃やみかん、ストレート果汁など、消費者が求めるおいしさを多彩にラインアップ。一年を通して、全国から、おいしい果物・野菜を選びすぐってお届けします。



3つの条件のいずれかにあてはまるものだけ!

食べごろ熟成加工
適熟

糖度センサー商品など
味評価

地域限定品など
希少

オリジナル商品

こだわりのおすすめ青果ラインアップ

果物や野菜、青果加工品など、売場に欠かせない定番アイテムもファーマインドがプロの目で厳選し、バラエティ豊かなラインアップでお届けします。



JAタイアップ商品

JAや産地と連携し、ラインアップ拡大中

消費者に選ばれる商品づくりをめざし、JAや産地とタイアップ。糖度選別りんごや市田柿小分けパックなど、魅力ある商品をご提供しています。



New Development

新たな取り組み

国内生産の拡大に向けたファーマインドの取り組み

農業従事者の高齢化や後継者不足を背景に、国内の耕地面積は年々減少し、国産青果の供給不足が懸念されています。ファーマインドは、その課題解決のためのさまざまな取り組みをはじめています。

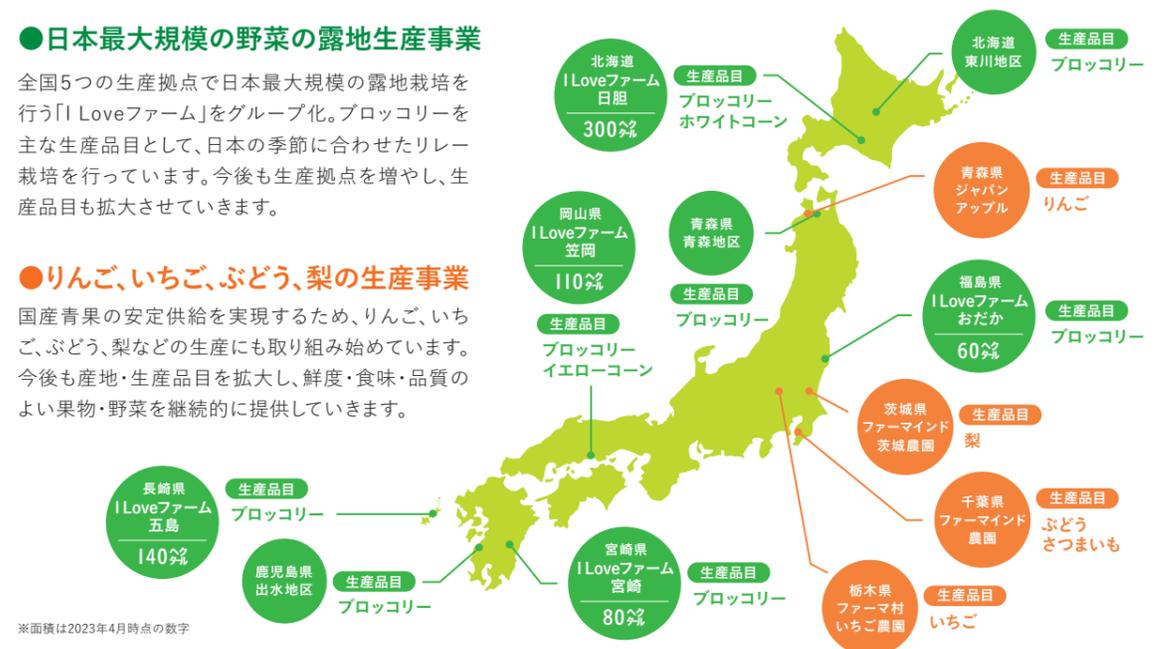
国内生産の大規模化と生産品目の拡大

●日本最大規模の野菜の露地生産事業

全国5つの生産拠点で日本最大規模の露地栽培を行う「I Love Farm」をグループ化。ブロッコリーを主な生産品目として、日本の季節に合わせたリレー栽培を行っています。今後も生産拠点を増やし、生産品目も拡大させていきます。

●りんご、いちご、ぶどう、梨の生産事業

国産青果の安定供給を実現するため、りんご、いちご、ぶどう、梨などの生産にも取り組み始めています。今後も産地・生産品目を拡大し、鮮度・食味・品質のよい果物・野菜を継続的に提供していきます。



JA全農との共同事業による青果の安定供給と物流の効率化

プラットフォームセンター(PFC)事業は、ファーマインドとJA全農との共同事業です。生産者に近い場所で、青果の鮮度を維持したまま、予冷・貯蔵ができる機能を備え、パッケージング作業にも対応する産地型青果専用センターを設置。これをストックポイントとし、ファーマインドグループの青果の総合流通プラットフォームと全農グループの生産者ネットワークを有機的につなげることで、青果の安定供給と物流の効率化を実現していきます。



Marketing Support

フィールドマーチャндаイジング / 販売促進 / 消費者対応

生産者と店舗、消費者を結ぶ 総合マーケティングサービス。

店舗に密着して消費者に商品価値を伝えます。店頭販促の課題を解決する専門集団、フィールドマーチャндаイザーを中心に、売場づくりや企画デザイン、試食販売などを包括的にプロデュース。生産者と消費者を繋ぐ架け橋となるために、トータルマーケティングサービスをご提供しています。

フィールドマーチャндаイジング

大消費地を中心に全国10拠点で、約150チェーン、3,000店舗の売場を巡回するフィールドマーチャндаイザーが、豊富な実績とノウハウで、店頭販促及び商品開発を支援します。



売場調査・分析

大手量販店
数十社の
POSデータ

月間平均
3,000店舗の
実売場データ

自社運営サイト(食宣伝.com)での
市場調査および店頭アンケート
による消費者データ

全国主要都市の
地域別所得データと
世帯人数分布データ

小売店、消費者の声をベースに、さまざまな提案を行っています。多彩で有効なデータを取り揃えられるところが、私たちの強みのひとつ。豊富なデータを元に、効果的な商品開発・マーチャндаイジング提案を実施します。

店舗巡回・売場サポート

定期巡回時には、商品陳列にこだわり、POPなどの販促ツールの取り付けをはじめ、店頭での商品訴求力を高める売場づくりを実施しています。さらに、売れ行き・品質などの情報をもとに、商品の導入促進に向けた提案活動も合わせて行います。



マーケティング&デザイン

消費者動向や売場動向をふまえ、効果を最大化するトータルマーケティングサービスをご提供します。その中で果物や野菜を魅力的にアピールするラベルやPOPデザイン、キャンペーンやノベルティなど、店頭販促企画をご提案します。



パッケージ



リーフレット



ポスター

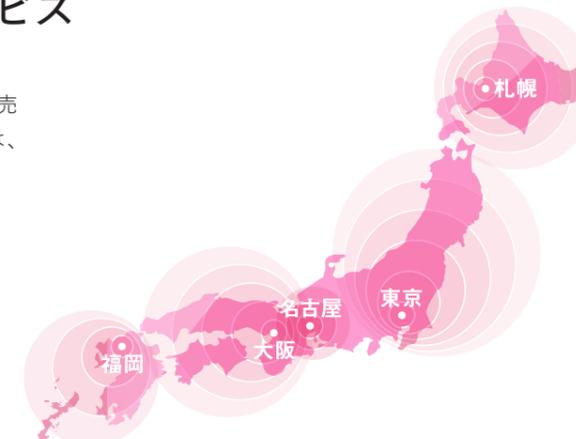
青果専門

店頭重視

消費者の声

食品・青果物専門の販売宣伝サービス

豊富な実績と独自の教育システムで育成したスタッフが、効果的な販売宣伝を行います。食品・青果物中心の対面販売を行う専門スタッフは、全国どのエリアでも対応可能です。



消費者の窓口代行サービス(食品に関するお客さま相談室)

長年のお客さま対応で培ったノウハウとプロの対話力。食品業界の消費者対応を改善します。

- すべての通話を録音、対応内容も記録
- 専用システムにより、過去のクレーム情報などを瞬時に確認
- クレーム商品回収も全国対応(提携の宅配業者を消費者宅へ手配)
- 対話力に優れたオペレーター
- 食品の消費者対応に高い専門性を発揮



IT Infrastructure

情報インフラ / eビジネス

情報インフラの整備、多彩なeビジネスサポートを通じて、
正確で効率的な青果流通を実現します。

情報システム

複雑な青果市場の情報を伝達するための理想的なプラットフォームを構築し、受発注の効率化やトレーサビリティの向上を目指す複数のシステムを企画開発しています。また、青果流通において発生する“曖昧さ”を的確にとらえ、正確かつ効率的な情報伝達を実現する複数のシステムを開発しています。ユーザのニーズに合わせたカスタマイズ、運用サポートも実施し、生産性の向上やコスト削減に貢献しています。



荷割システム

荷割データを連携・共有し、出荷の精度と作業効率アップ。荷割情報をいつでもどこでもリアルタイムで確認できます。

販売管理システム

青果流通における多様な取引・加工に対応し、在庫管理・販売管理業務の効率化を実現するシステムです。

受発注システム

スーパーなど小売業者向けのオンライン受発注システムです。操作性にすぐれ、通常複雑になりがちな受発注業務を簡素化します。

クラウドシステム

上記のシステムのすべてを、インターネット環境があればすぐにご利用いただける、サーバーなどの初期投資が不要のクラウドシステムでご提供しています。

食品専門のウェブサイト「食宣伝.com」

「食宣伝.com」は、『食』に興味のある消費者と、作り手とを繋ぐウェブサイトです。商品紹介やキャンペーン企画、人気プロガーのレシピなど、コンテンツは多彩なラインアップ。食品メーカーの情報を発信することで、商品のファンを増やしています。



「食宣伝.com」はこちら▶

ファーマインドショップ <https://www.rakuten.co.jp/farmind/>

ファーマインド選りすぐりのおいしい果物や野菜を気軽にお求めいただけるよう「ファーマインドショップ」を楽天市場にオープン。真の実(まのみ)ブランドの希少な果物・野菜なども、ネット通販でお求めいただけます。人気のフルーツやお得な限定セットなど、魅力的なラインアップを取り揃えています。



「ファーマインドショップ」はこちら▶

Group

グループ会社

青果の総合流通プラットフォームを支える ファーマインドのグループ会社

全日本ライン株式会社

全国にネットワークを構築したトラック物流

〒101-0032
東京都千代田区岩本町3丁目11番6号
PMO秋葉原8F

株式会社北海道産直センター

日本最大規模の露地栽培（主にブロッコリー）を行う農業法人（I Loveファームグループ）の運営管理、青果物販売

〒007-0829
北海道札幌市東区東雁来九条3丁目2番20号

株式会社TOKA

青果物及びその加工品の販売並びに販売の受託（広島市中央卸売市場・東部市場）

〒736-0082
広島県広島市安芸区船越南5丁目1番1号

株式会社コムレイド

商品取引システムの企画、開発、運用及び販売

〒820-0111
福岡県飯塚市有安958番地18

PFC長野株式会社

青果の加工、包装、再包及び販売などのセンター運営全般

（センター所在地）
〒381-2202
長野県長野市市場3-3

株式会社ファーマ村いちご農園

いちごなどの国産青果物の生産販売、運営管理

〒101-0024
東京都千代田区神田和泉町1番地

株式会社ファーマインド茨城農園

梨などの国産青果物の生産販売、運営管理

〒101-0024
東京都千代田区神田和泉町1番地

株式会社フレッシュキャリアーズ

冷蔵・冷凍貨物の海上運送業、主に、輸入青果物（バナナ・キウイフルーツ）などの海上貨物輸送

〒101-0024
東京都千代田区神田和泉町1番地 神田和泉町ビル

株式会社ファーマインドトレードサービス

首都圏の中央市場や地方卸売市場に拠点を有する青果仲卸

〒143-0001
東京都大田区東海3丁目2番6号

ファーマインド新筑豊青果株式会社

青果物及びその加工品の販売並びに販売の受託（飯塚市地方卸売市場）

〒820-0111
福岡県飯塚市有安958番地18

Farmind Philippines Inc.

フィリピンを拠点に青果関連システムの開発・提供

16F 6750 Office Tower Ayala Avenue san Lorenzo Ncr
Fourth District City Of Makati 1226 Philippines

上海ファーマインド株式会社

青果に関するコンサルティングとITシステムの開発及び運営

200336 中国上海市長寧区仙霞路319号
遠東国際広場A座 1611室

株式会社ファーマインド農園

ぶどうなどの国産青果物の生産販売、運営管理

〒101-0024
東京都千代田区神田和泉町1番地

Farmind Asia Banana Corporation

フィリピンでのバナナの生産事業

Unit 204 Damosa Business center KM 7,JP Laurel Avenue Lanang,
Bray-Alfonso-Anglingto Buhangin Dist.Davao City Philippines

Corporate Data

会社概要

社名	株式会社ファーマインド（英文名 Farmind Corporation）
本社	東京都千代田区神田和泉町1番地 神田和泉町ビル TEL.03-5821-7676(代表)
設立	2006年12月1日 ※2015年7月1日にフレッシュMDホールディングス株式会社、株式会社フレッシュシステム、フレッシュリミックス株式会社、アインバンドホールディングス株式会社の4社が合併し、株式会社ファーマインドに商号変更
資本金	7,028百万円(2022年12月末現在)
事業内容	青果物の輸出入・生産及び販売、青果物の追熟、リパック、カットフルーツ加工、庫内ロジスティクス、マーケティングサービスの提供、お客さまセンターの運営、システム開発ほか

事業所・出張所・センター

■事業所・営業所					
札幌事務所	仙台出張所	横浜事務所	名古屋事務所	大阪事務所	神戸事務所
福岡事務所					
■センター					
札幌センター	大館センター	郡山センター	千葉センター	八千代センター	上尾センター
青海センター	川崎センター	長野センター	名古屋センター	神戸センター	広島センター
福岡センター	宮崎えびのセンター				

沿革

1991年2月	青果流通のプロセスセンターとして、㈱フレッシュシステム設立
2000年11月	インターネットを利用した青果流通情報サービス提供を目的として、フレッシュリミックス㈱設立
2001年7月	生産者と中間流通業者の受発注取引を支援するシステム「Fan's」の開発開始
2003年8月	ISO9001マネジメントシステム認証取得
2003年12月	自社ブランドバナナの販売開始
2005年5月	フィリピンに子会社Freshremix Asia Software Corporation(現Farmind Philippines Inc.)設立
2005年9月	ISO22000マネジメントシステム認証取得
2006年12月	㈱フレッシュシステムとフレッシュリミックス㈱による共同株式移転によりフレッシュMDホールディングス㈱(現当社)設立
2008年1月	スーパーなど小売業者向け受発注システム「eON」の開発開始
2008年4月	青果流通における販売管理システム「N-system」の開発開始
2012年3月	新筑豊青果㈱(現ファーマインド新筑豊青果㈱)、㈱コムレイドを傘下に有するアインバンドホールディングス㈱を子会社化
2013年1月	日本最大規模の追熟加工の設備を誇る神戸センター竣工
2013年5月	㈱TOKAが事業開始(東果広島青果㈱から卸売事業を譲受)
2014年2月	子会社の首都圏仲卸5社が合併し、㈱フレッシュトレードサービス(現㈱ファーマインドトレードサービス)へ商号変更
2014年10月	自社ブランドカットフルーツ、業界初の食べごろ目安日つきアボカドの販売開始
2015年2月	プレミアムブランド「真の実(まのみ)」の販売開始
2015年4月	青果物の輸送を手掛ける全日本ライン㈱を子会社化
2015年7月	フレッシュMDホールディングス㈱、㈱フレッシュシステム、フレッシュリミックス㈱、アインバンドホールディングス㈱の4社が合併し、㈱ファーマインドに商号変更

2015年12月	チルド焼き芋の販売開始
2016年10月	バナナの調達についてフィリピン政府と基本意向書締結
2017年6月	メキシコ産有機栽培バナナの販売開始
2018年5月	日本最大規模の野菜露地生産を行う農業法人を運営管理する㈱北海道産直センターを子会社化
2019年12月	青果物の輸入販売会社JWM Asia Japan㈱を完全子会社化(2021年4月に吸収合併)
2019年12月	Mizuho Gulf Capital Partners Ltd と資本業務提携
2019年12月	台湾のコールドチェーン物流企業 全日物流股份有限公司に出資
2020年8月	栃木県で主にいちごの生産事業を行う㈱ファーマ村いちご農園を設立
2021年1月	八千代センターを開設し、現在の青果流通センター全国14拠点体制を構築
2021年2月	フィリピンミンダナオ島でバナナを生産事業を行うFarmind Asia Banana Corporationを設立
2021年3月	レインフォレスト・アライアンスCoC認証取得
2021年4月	台湾パイナップルの調達について台湾行政院農業委員会と基本意向書締結
2021年4月	千葉県で主にぶどうの生産事業を行う㈱ファーマインド千葉農園(現㈱ファーマインド農園)を設立
2021年6月	青果物の海上輸送を行う㈱フレッシュキャリアーズを完全子会社化
2021年8月	全国農業協同組合連合会と業務提携
2021年12月	全国農業協同組合連合会及び農林中央金庫と資本提携
2022年5月	茨城県で主に梨の生産事業を行う㈱ファーマインド茨城農園を設立
2022年6月	産地型青果専用センターとしてPFC長野㈱が稼働開始
2022年6月	中国における青果コンサルティング及びシステム企画・開発を行う上海ファーマインド㈱を設立



1日5皿分(350g)以上の野菜と200gの果物を食べましょう。

ファーマインドは、野菜と果物で健康増進を図ることをテーマとした「5 a day運動」を応援しています。